

POLITIKA KVALITY a OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Společnost **OSHITANI Czech s.r.o.** patří do nadnárodní skupiny OSHITANI v čele s mateřskou společností Oshitani Sangyo Co., Ltd. se zaměřením na oblast elektronického a elektrotechnického průmyslu. Šest dceřiných společností působí v Asii, Evropě a Severní Americe.

Naše společnost **OSHITANI Czech s.r.o.** vyrábí a dodává široké spektrum speciálních těsnících produktů pro významného výrobce klimatizačních jednotek společnost DAIKIN INDUSTRIES CZECH REPUBLIC s.r.o., DAIHO (CZECH), s.r.o. a řadu dalších.

Vedení **OSHITANI Czech s.r.o.** považuje kvalitu za předpoklad efektivního řízení činností při dosahování spokojenosti zákazníka a současně ochranu životního prostředí považuje za nedílnou součást všech prováděných činností, proto, v návaznosti strategií a kontextu interních a externích aspektů, vyhláší tuto politiku kvality a ochrany životního prostředí ve které se veřejně zavazuje:

1. Definovat měřitelné cíle kvality a environmentální cíle a cílové hodnoty odpovídající činnosti a záměrům společnosti a vytvořit programy k jejich dosažení a zajistit jejich pravidelné vyhodnocování a přezkoumávání;
2. V mezích možností zajišťovat potřebné lidské, materiální, finanční, organizační a informační zdroje k efektivní realizaci těchto závazků;
3. Trvale kontrolovat a zlepšovat výkonnost a efektivnost integrovaného systému vedoucí k vyšší kvalitě výsledného produktu a zlepšování životního prostředí;
4. Spolupracovat s kvalitními dodavateli, navazovat s nimi a udržovat vzájemně výhodné vztahy;
5. Chovat se přátelsky k životnímu prostředí a v závislosti na významné environmentální aspekty přijímat odpovídající opatření;
6. Dodržovat zákony, vyhlášky a ostatní závazné právní normy České republiky;
7. Průběžně školit zaměstnance k udržování a zlepšování nezbytných znalostí a dovedností a upevňovat potřebné kompetence zaměstnanců, ovlivňující procesy kvality a ochrany životního prostředí;
8. Ve vztahu k této politice trvale formovat povědomí zaměstnanců k plnění cílů kvality, k ochraně životního prostředí a jejich přínosu ke zvyšování kvality produkce a celkové výkonnosti;
9. Uplatňovat nástroje aktivní komunikace k dosažení dobré informovanosti mezi vedením a svými zaměstnanci, zákazníky a dalšími zainteresovanými stranami;

Vedení společnosti přijalo tuto politiku za svou a zavazuje ji prosazovat u všech zaměstnanců.

Ve Vráži dne 1. 1. 2020



Takashi NAKASHITA
president